

Zasady przyznawania Znaku Ekonomii Społecznej

§ 1

Certyfikacji podmiotów ekonomii społecznej mogą się poddać zgodnie z ZASADAMI WERYFIKACJI PODMIOTÓW EKONOMII SPOŁECZNEJ (dokument jest załącznikiem nr 1 do niniejszych Zasad przyznawania Znaku Ekonomii Społecznej):

- a. centra integracji społecznej (CIS),
- b. zakłady aktywności zawodowej (ZAZ),
- c. spółdzielnie socjalne,
- d. spółdzielnie inwalidów i niewidomych,
- e. spółki prawa handlowego (spółka non-profit),
- f. fundacje,
- g. stowarzyszenia,
- h. inne podmioty, które spełniają definicję organizacji pozarządowej w rozumieniu przepisów o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
- i. osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania,
- j. pozostałe spółdzielnie o charakterze konsumenckim i wzajemnościowym (w tym spółdzielnie pracy),

o ile prowadzą trwałą i efektywną działalność społeczną, jak również działalność ekonomiczną rozumianą jako zarejestrowana działalność gospodarcza, działalność pożytku publicznego lub inna działalność o charakterze ekonomicznym.

§ 2

1. Jednostką przyznającą Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w województwie łódzkim jest Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi.
2. Znak Ekonomii Społecznej „Zakup prospołeczny” jest prawnie chroniony i został zarejestrowany przez Fundację im. Królowej Polski Św. Jadwigi zgodnie z obowiązującym prawem.

§ 3

O prawo do posługiwania się Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” mogą ubiegać się podmioty spełniające wymogi określone w § 1, z terenu województwa łódzkiego.

§ 4

Podmioty określone w § 1 których wyroby lub świadczone usługi poprzez ich wysoką jakość, posiadaną reputację i/lub szczególne cechy kwalifikują je do przyznania Znakui Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, mogą wnioskować o jego przyznanie.

§ 5

Przyznanie Znakui Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” odbywa się na pisemny wniosek zainteresowanego podmiotu. Za złożenie wniosku o przyznanie Znakui Promocyjnego oraz jego rozpatrzenie nie pobiera się od zgłaszających jakichkolwiek opłat. Wniosek składa się do Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi w formie papierowej lub poprzez Internet – www.es.rcpslodz.pl.

§ 6

1. Kapituła Certyfikująca Województwa Łódzkiego, rekomenduje Dyrektorowi Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi podmioty do certyfikacji.
2. Kapituła Certyfikująca Województwa Łódzkiego jest obowiązana do sprawdzania na podstawie oświadczenia lub właściwych dokumentów:
 - a. **formy prawnej certyfikowanego podmiotu** – podmiot musi posiadać formę prawną określoną w § 1 na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - b. **społecznych celów działania podmiotu** – podmiot musi wykazać faktyczną realizację działalności o charakterze społecznym lub społecznie użytecznym na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, wykluczonych społecznie lub społeczności lokalnej na podstawie informacji przedstawionej przez dany podmiot, zweryfikowanej przez Kapitułę Certyfikującą Województwa Łódzkiego;
 - c. **stosownego okresu funkcjonowania podmiotu** – podmiot musi funkcjonować co najmniej 6 miesięcy, na podstawie aktualnego wyciągu z właściwego rejestru;
 - d. **ekonomicznego wymiaru działania podmiotu** – Podmiot musi w ostatnim okresie obrachunkowym posiadać nie mniej niż 30% przychodów własnych w ogólnej wartości przychodów, na podstawie oświadczenia podmiotu oraz bilansu i rachunku wyników za ostatni okres obrachunkowy (w przypadku podmiotów, które działają krócej niż 12 miesięcy, wyciąg z ksiąg rachunkowych za okres prowadzonej działalności) podmiotu, które są weryfikowane przez organ certyfikujący licencjodawcy. Do przychodów własnych zalicza się wszystkie przychody ze sprzedaży dóbr i usług oraz zlecenia finansowane ze środków budżetu państwa, budżetu UE oraz budżetu jednostki samorządu terytorialnego w związku z realizacją zadań publicznych przez dany podmiot. Do zleceń tych nie zalicza się dotacji.
 - e. **wysokiej jakości świadczonych produktów/usług przez podmiot** – podmiot musi wykazać wysoką jakość towarów i/lub usług wymienionych w ankiecie oraz szczególne cechy zgłoszonych do certyfikacji towarów i/lub usług, kwalifikując podmiot do otrzymania Znakui Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, poprzez załączenie do wniosku o certyfikację minimum 2 rekomendacji.

§ 7

1. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znakui Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”, a także przyjmowaniem ankiet i wniosków zajmuje się Regionalne Centrum Polityki Społecznej w Łodzi, ul. Snycerska 8, 91-302 Łódź.

Po weryfikacji kompletności dokumentów RCPS przekazuje wniosek i ankietę wraz z załącznikami do Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego lub wzywa podmiot do uzupełnienia dokumentacji.

2. Kapituła Certyfikująca Województwa Łódzkiego może zwrócić się do podmiotu ubiegającego się o certyfikację o dodatkowe informacje i dokumenty inne niż wymienione w § 6.

§ 8

1. Procedurę przyznawania Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” określa się na 3 miesiące od dnia złożenia kompletnej dokumentacji.
2. W szczególnych okolicznościach określony w pkt 1 niniejszego paragrafu termin może ulec wydłużeniu o 3 miesiące.

§ 9

1. Stanowisko Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego w sprawie udzielenia rekomendacji lub odmowie jej udzielenia zostaje przekazane Dyrektorowi Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi po przeprowadzeniu postępowania weryfikacyjnego.

§ 10

Dyrektor Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi nadaje Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w formie zarządzenia, na podstawie rekomendacji Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego.

§ 11

Kapituła Certyfikująca Województwa Łódzkiego działa wg zasad określonych w Regulaminie prac Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego, regulamin jest załącznikiem nr 2 do niniejszych Zasad przyznawania Znak Ekonomii Społecznej

§ 12

1. Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” przyznawany jest konkretnemu podmiotowi wraz z wykazem towarów i/lub usług. Wykaz ten jest częścią ankiety PES składanej wraz z wnioskiem o certyfikację. Wniosek i ankietą stanowią odpowiednio załączniki 3 i 4 do niniejszych zasad.
2. Przyznanie Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” następuje poprzez udzielenie wyłącznej licencji przez Dyrektora Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi na okres 1 roku.
3. Po upływie okresu przewidzianego w pkt. 2 podmiot zainteresowany przedłużeniem okresu certyfikacji składa wniosek o przedłużenie na dalszy okres 1 roku do Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego. Przedłużenie okresu certyfikacji nie wymaga prowadzenia procedury określonej w § 5, 6, 8 i 9 niniejszych zasad
4. Znak Ekonomii Społecznej stanowi logotyp „Zakup prospołeczny”. Księga znamionowa logotypu Znak Ekonomii Społecznej stanowi załącznik nr 5 do niniejszych zasad. Określa one wszelkie techniczne zasady użycia znaku i jego dopuszczalne warianty.
5. Podmiot, któremu przyznano Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” otrzymuje Certyfikat oraz księgę znamionową na nośniku cyfrowym umożliwiającym zastosowanie znaku. Przyjęcie Certyfikatu i podpisanie umowy licencyjnej oznacza zgodę na określone w niniejszych zasadach warunki posługiwania się Znakiem.

§ 13

Zainteresowane strony są powiadamiane pisemnie lub e-mail o decyzji w przedmiocie udzielenia rekomendacji Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego przez RCPS.

§ 14

Od decyzji Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego istnieje możliwość odwołania w terminie 14 dni od daty powiadomienia do Dyrektora Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi .

§ 15

1. Podmioty, którym przyznano Certyfikat mogą używać Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” do:
 - a) oznaczania produktów oraz miejsca prowadzenia działalności usługowej,
 - b) umieszczanie Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na opakowaniach, instrukcjach i innych materiałach powiązanych bezpośrednio z produktem;
 - c) umieszczanie Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” na materiałach reklamowych bezpośrednio zachęcających do kupna produktów lub usług,
 - d) wykorzystanie Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w każdy inny sposób mający na celu promocję produktów i usług,
 - e) posługiwanie się Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w reklamie i w kontaktach biznesowych
2. Przez produkty i usługi wymienione w pkt. a-d rozumie się produkty i usługi uwzględnione w wykazie, o którym mowa w § 12 pkt. 1.

§ 16

Przyznanie danemu podmiotowi Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej www.jadwiga.org oraz www.zakupprospołeczny.pl.

§ 17

1. Podmiot, który otrzymał Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług;
 - b) powiadomienia Dyrektora Regionalnego Centrum Polityki Społecznej w Łodzi o zmianie lub utracie swojej formy prawnej określonej w § 1 w terminie 14 dni od zaistnienia takiej sytuacji;
2. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” nie może odstępować prawa do Znak osobom trzecim.
3. Podmiot, któremu przyznano Certyfikat Znak Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wyraża zgodę na wykorzystanie danych identyfikacyjnych przez podmiot przyznający certyfikat dla celów promocji systemu certyfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej.

§ 18

1. RCPS, na wniosek Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego lub z własnej inicjatywy, może odebrać prawo posługiwanie się Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w przypadku złamania niniejszych zasad, po uprzednim wezwaniu do zaniechania naruszeń. Odebranie prawa posługiwanie się Znakiem Ekonomii Społecznej jest równoznaczne z odebraniem Certyfikatu. W takim przypadku podmiotowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec RCPS lub Kapituły.

2. W przypadku odebrania prawa posługiwania się Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” (odebranie Certyfikatu) lub po wygaśnięciu okresu, na który przyznane zostało prawo do używania Znaku Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” podmiot ekonomii społecznej jest zobowiązany do natychmiastowego zaprzestania używania Znaku Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny”. Kapituła może poinformować o utracie prawa do posługiwania się Znakiem Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” w środkach masowego przekazu.

§ 19

Wszelkie zmiany zasad przyznawania Znaku Ekonomii Społecznej „Zakup Prospołeczny” wymagają przyjęcia uchwały Zarządu Województwa Łódzkiego zgodnie z obowiązującym prawem.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Zasady weryfikacji Podmiotów Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 2 – Regulamin prac Kapituły Certyfikującej Województwa Łódzkiego,

Załącznik nr 3 – Wniosek o certyfikację,

Załącznik nr 4 – Ankiety Podmiotu Ekonomii Społecznej,

Załącznik nr 5 – Księga znamionowa.